



# ALCALDE DE LA MUNICIPALIDAD DE CHACLACAYO

*Municipalidad de Chaclacayo  
Gerencia de Desarrollo Social  
Div. De Educación Cultural y Deporte*



## 2016

*Nuestro Alcalde Ing. David Aponte Jurado, viene apoyando a la comunidad  
Chaclacaina, habiendo cumplido con la META 27, denominada  
PLAN MUNICIPAL DEL LIBRO Y LA LECTURA 2016 – 2021  
“Chaclacayo, rincón de Cultura, cuna del Arte. Distrito Lector y de Lectura”*

*PLAN CALL 2016 - 2021*

*ACTIVIDADES EJECUTADAS II TRIMESTRE*



PERÚ

Ministerio de Cultura

### FICHA TECNICA DE SEGUIMIENTO DEL PROGRAMA

NOMBRE DEL PROGRAMA

ACTIVIDADES DEL II TRIMESTRE DEL PLAN MUNICIPAL DEL LIBRO Y LA LECTURA 2016 – 2021

MUNICIPALIDAD

CHACLACAYO

#### RESPONSABLES

Jefe de la Div. De Educación de Educación Cultura y Deporte

#### AÑO DE EJECUCION Y DURACION SEGÚN MATRIZ/CALENDARIO DEL PML

2016 – 2021 Duración de II trimestre – Mes de Abril Actividad N° 13 denominada Teatro inclusivo con contenidos del Libro y la Lectura

#### LUGAR DE EJECUCION

##### DIA - HORARIO

Losa Deportiva de la Asoc.  
Huascarán

El Día Viernes 8 y 9 de abril a partir de las 4.00pm hasta 7.00pm

Losa Deportiva del Cerro Vecino  
Huascata

El Día Viernes 15 y 16 de abril a partir de las 4.00pm hasta 7.00pm

Losa Deportiva de la  
Urbanización Popular Miguel  
Grau

El Día Viernes 22 y 23 de abril a partir de las 4.00pm hasta 7.00pm

Parque Central de Chaclacayo

El Día Viernes 29 y 30 de abril a partir de las 4.00pm hasta 7.00pm



## DESTINATARIO

*Esta actividad es dedicada específicamente para los niños y jóvenes de 01 años a 12 años de diferentes comunidades:*

*Losa Deportiva de la Asoc.  
Huascarán*

**Se beneficiaron los niños(as) de:**  
AA.HH. Vale Hermoso  
AA.HH. de Huascarán  
AA.HH. Aproceggi  
Asoc. De Trabajadores Municipales  
Las Lomas, Fundo San Bartalome.

*Losa Deportiva del Cerro  
Vecino Huascata*

**Se beneficiario los niños(as) y jóvenes de:**  
AA.HH. Villa Huascata  
AA.HH. Villa Mercedes  
AA.HH. Villa Rica Iero de Noviembre  
Cooperativa de Vivienda la Floresta  
AA.HH. Santa Rosa

*Losa Deportiva de la Urb.  
Popular Miguel Grau*

**Se beneficiaron los niños(as) y jóvenes de:**  
AA.HH Nueva Alianza  
Asoc. Popular de Cultura y Progreso  
Coop. De Alfonso Cobián  
AA.HH. Luis Felipe de las Casas

*Parque Central de  
Chaclacayo*

AA.HH. Villa Rosario  
Urbanización Ñagara  
Urbanización Zarumilla  
Monto Santa Inés  
Casco Urbano  
Urb. 03 de Octubre

## OBJETIVO ESTRATEGICO AL CUAL VA ASOCIADO EL PROGRAMA EN EL MARCO DEL PMLL

*Fomentar la lectura a través del Teatro en igualdad de oportunidades y participación., se buscó descentralizar la actividad para así llegar a más niños(as) de los sectores de Chaclacayo donde hay poca actividad cultural.*

## LINEA DE ACCION

*Efectuar Desarrollo del potencial transformador de las comunidades y las capacidades artísticas culturales, participativa de corresponsabilidad, entre las instituciones educativas, los gobiernos locales.*

*Promover el acceso universal a la cultura y el arte como lenguaje superior de comunicación, así como el reconocimiento de la identidad pluricultural de nuestra sociedad, que propicie el mejoramiento de la calidad de vida de la población Chaclacaina.*

## RECURSOS

*Recursos Propios:*

- *Banner*
- *Break*
- *Volantes*
- *Movilidad y otros*

## DESCRIPCION BASICA DE LA ACTIVIDAD



*El teatro se ha convertido en una gran herramienta de aportes invalorable. De una forma inmediata y amena, conecta al niño con el mundo del arte y le abre las puertas de la sensibilidad estética, de la reflexión, de la capacidad de emocionarse, **reírse y llorar**, de comprender diferentes visiones y realidades de la vida y del mundo. Abre las puertas al conocimiento, a la cultura*



## OBJETIVOS ESPECIFICOS

*Promover:*

- 1.- La lectura
- 2.- Potenciar habilidades sociales, afectivas, favorecer la relacionarse con otros niños.
- 3.- Desarrollar capacidades de interpretación, ponerse en el lugar de los demás a través del juego.
- 4.- Memorizar textos sencillos y adquirir capacidades interpretativas.
- 5.- Fomentar actitudes, técnicas y habilidades necesarias para utilizar el juego dramático como un instrumento pedagógico

## METODOLOGIA

***La metodología es eminentemente lúdica.*** Debemos tener en cuenta que el TEATRO es el mecanismo principal por el que los niños adquieren su aprendizaje. El hecho de valorar y potenciar las propuestas personales del niño, le van a favorecer su autoestima sintiéndose protagonista y valorado. Perderá el miedo a equivocarse porque en el proceso creativo no hay error y esto le permitirá una tranquilidad que será un estupendo punto de partida para su desarrollo.

## ESTRATEGIAS

*El Teatro tiene como estrategia como herramienta pedagógica; utilizando los elementos, las técnicas y los instrumentos de ambas disciplinas para conseguir una nueva metodología educativa que desinhibe, enseña, divierte, hace comprender y permite la evolución del niño (as) de su visión frente a la vida y el mundo.*

## ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL II TRIMESTRE:

Mes de Abril

- 1.- Teatro Inclusivo con contenidos del Libro y la Lectura – Coronas y Castillos
- 2.- Día del Libro Actividad del Día del Libro Homenaje al escritor de nuestro distrito Sr. Jorge Díaz Herrera

Mes de Mayo

- 1.- Actividad N 8 - Concurso de Fomento Creativo a Jóvenes “Nuevos Talentos”
- 2.- Actividad N°16.- Concurso de Cuenta – Cuentos a nivel Primario de las Instituciones Educativas del distrito, actividad denominada “**Escríbeme.....un Cuento**” teniendo como fecha apertura el 28/05/2016 y el 10 de junio fue la premiación en la Biblioteca Municipal. Con la inscripción de 09 Instituciones Educativas de nivel primaria y 08 Instituciones Educativas de nivel Secundario.
- 3.- Instalación del Consejo Municipal del Libro y la Lectura
- 4.- Aprobación del Reglamento Interno

Mes de Junio

- 1.- Líneas de Acción sobre Bibliotecas (Actividad 2)
- 2.- Capacitación para Bibliotecarios sobre las Nuevas Tecnologías. Cumpliendo con el OE3 del PLAN CALL QUE ES: Fortalecer el Servicio de Bibliotecas como espacios para el desarrollo de Actividades Culturales. Asistieron dos personas de la Municipalidad Sra. María Tineo y Sra. Pía Calmet León, llevado a cabo los días 23, 24, 25 de junio de los corrientes.
- 3.- Actividad N° 5 Fomento a la lectura proyectada a la población escolar, actividad Lectura en recreo, denominada “Si quieres aventura....Lánzate a la Lectura”

**Llevado a cabo en dos Instituciones Educativas de nivel de Primaria:**

- a) IE N° 1189 Alberto Rivera Piérola del 13 al 17 de junio ( 01 semana) con una participación de 150 niños como mínimo diario , se cumplía el objetivo de una participación de los alumnados de 750 participantes.
  - b) IE N° 1192 Florentino de Prat. Del 20 al 24 de junio (1 semana) con una participación de 82 niños diario como mínimo, con una participación de 410 alumnos.
- 4.- Actividad N°09 y Actividad 10 (Línea de acción: Acceso y Fomento a la Lectura, actividad denominada “Mamita te acompaño al Mercado” dirigido a los niños(as). Realizados en:
    - a) Mercado Modelo N°01 de Chaclacayo, día domingo 12 de 10.00am hasta 12.00pm.
    - b) Mercado Huáscar Cooperativa Miguel Grau día domingo 19 de 10.00am hasta 12.00pm
    - c) Mercado Servicios Especiales (Puente de Ñaña) día domingo 26 de 10.00am hasta 12.00pm.
  - 5.- Reunión con el Consejo del Libro y la Lectura, para la coordinación de la Feria el Libro y Festival Cultural , por la semana Cultural de la Juventud, para programada para el día 23 de septiembre al 02 de octubre.

Municipalidad de Chaclacayo

PLAN CALL

PERÚ Ministerio de Cultura

**Mamita ... te acompaño al Mercado**

DOMINGO 12 JUNIO:  
MERCADO MODELO N.º 1 CHACLACAYO

DOMINGO 19 JUNIO:  
MERCADO HUASCAR, MIGUEL GRAU

DOMINGO 26 JUNIO:  
MERCADO SERVICIOS ESPECIALES (PUENTE ÑAÑA)

**de 10 a.m. a 12 m.**

Municipalidad de Chaclacayo

PLAN CALL

PERÚ Ministerio de Cultura

META 27

QUIERES AVENTURA... LÁNZATE A LA Lectura

I.E. N.º 1189  
Alberto Rivera y Piérola

I.E. N.º 1192  
Florentino Pratt

Del lunes 13 al  
viernes 17 de  
junio

Del lunes 20 al  
viernes 24 de  
junio

10:15 a.m. - 10.45 a.m.

9:45 a.m. - 10.15 a.m.

## INDICADOR DEL PROCESO

### INDICADORES DE LAS ACTIVIDADES DEL II TRIMESTRE DEL PLAN CALL – 2016-2021

**ESTATEGIA:** Enseñar a leer no es en absoluto fácil. La lectura es un proceso complejo, requiere una intervención antes, durante y después. Y también plantearse la relación existente entre leer, comprender y aprender.

**PROCESO**  
Actividades ejecutadas en Equipo orientada a la niñez, Objetivo que su habilidad de lectura se perfeccione con la interrelación, de la lectura

**RESULTADO**  
SE PROYECTO UNA PARTICIPACION MINIMA DE 800 niños – superando nuestra meta a 1,200 participantes en las actividades del II semestre.

## PRESUPUESTO TOTAL DE LAS ACTIVIDADES DEL II SEMESTRES

Nº	CONCEPTO	MONTO
01	BANNER	630
02	BREAK	2,730
03	RECORDATORIO ESCRITOR	75
04	MOVILIDAD Y OTROS	300
	MONTO EJECUTADO	S/. 3,735

## RESULTADO DEL PROGRAMA

*Habiendo brindado calidad de servicio a los participantes, ejerciendo valores culturales e incentivando a la lectura a nuestra niñez Chaclacaina. Generando CONDICIONES Y OPORTUNIDADES, PARA QUE ALCANCEN EL NIVEL CULTURAL MEDIANTE LA LECTURA, adecuado, seguro, moderno y solidario*



## OBSERVACIONES

- Falta de apoyo logístico – sillas y mesitas para niños.
- Con las actividades que se realizan superamos las metas trazadas (mayor participación)
- Falta de apoyo Presupuestario Financiero en su fecha oportuna.

## FOTOS DE LAS ACTIVIDADES

### TEATRO INCLUSIVO CON CONTENIDOS DEL LIBRO Y LA LECTURA







### ACTIVIDAD POR EL DIA DEL LIBRO





**ACTIVIDAD Nº 8 DE FOMENTO CREATIVO A JOVENES “NUEVOS TALENTOS”**

**ACTIVIDAD Nº16 DE CUENTA CUENTOS A NIVEL PRIMARIO DE INSTITUCIONES PUBLICAS Y PRIVADAS**

**CONCURSO LITERARIO ESCRIBEME UN CUENTO**





## INSTALACION DEL CONSEJO MUNICIPAL DEL LIBRO Y LA LECTURA



## ACTIVIDAD Nº 2 LÍNEAS DE ACCIÓN SOBRE BIBLIOTECAS



ACTIVIDAD N°5 FOMENTO A LA LECTURA DESTINADA A LA POBLACION ESCOLAR “LECTURA EN RECREOS” LA CUAL DENOMINAMOS “SI QUIERES AVENTURA.....LANZATE A LA LECTURA”







**ACTIVIDAD N°9 y 10 TENDENCIA LECTORAS CON ENFOQUE INCLUSIVO EN DIFERENTES CENTROS DE ABASTO A LA CUAL DENOMINAMOS “MAMITA TE ACOMPAÑO AL MERCADO”**

**MERCADO MODELO N°1 CHACLACAYO**



**MERCADO MONITOR HUASCAR- MIGUEL GRAU**



**MERCADO DE SERVICIOS ESPECIALES ÑAÑA**







Nº	ACTIVIDADES	PARTICIPANTES	VEEDORES	TOTAL	OBSERVACION
1	Día del Libro	69	80	149	De acuerdo al Informe tenemos 150 participantes aproximadamente
2	Coronas y Castillos	134	78	290	Losa deportiva de Huascarán ( 02 días)
		110	60	230	losa deportiva de Cerro Vecino Huascata (02 días)
		155	90	335	losa deportiva los Tiburones (02 días)
		620	226	846	Parque Central de Chacacayo - Clausura y premiación
3	Escribeme un Cuento	68	80	148	Inst.Edc. 09 de nivel primaria y 8 nivel secundario, representando por cada IE 04 participantes
4	Mamita te Acompaño al Mercado	34	28	62	Mercado Modelo Nº 01 de Chacacayo
		22	16	38	Mercado Huáscar, Miguel Grau
		48	32	80	Mercado Servicios Especiales (Puente de Ñaña
5	Lanzate a la Lectura	Inst.Edc.Nº 1189	5 días		
		150	5	750	Inst.Edc Nº 1189-Alberto Rivera y Piérola
		Inst.Edc. Nº 1199			
		82	5	410	Inst.Edc. Nº 1199 Florentino de Prat

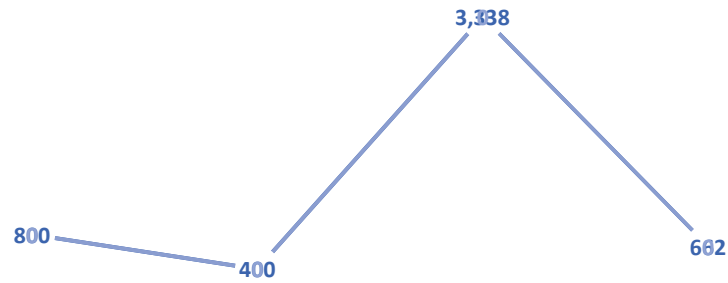
TOTAL DE PARTICIPANTES

3,338

---

PROYECCION		EJECUTADO	
PARTICIPANTES	VEEDORES	PARTICIPANTES	VEEDORES
800	400	3,338	662

**ANALISIS ESTADISTICO - PARTICIPACION DE LAS ACTIVIDADES II**  
**TRIMESTRE - PLAN CALL 2016 - 2021**



PARTICIPANTES	VEEDORES	PARTICIPANTES	VEEDORES
800	400	3,338	662
PROYECCION		EJECUTADO	